

Kick-OFF- Aktion 2010!

Ihre Werbung soll so effektiv wie möglich sein? Und Sie wollen einen maximalen Wirkungsgrad mit Ihrer Werbebotschaft erreichen? Dann ist Online-Werbung bei Zylom die Lösung. Die Abrechnung bei Zylom erfolgt auf der Grundlage von CPC- und CPM-Modellen. Zusammen mit Ihnen untersuchen wir das gewünschte Ziel. Speziell für dieses Ziel bieten wir Ihnen eine passende Lösung in Form des entsprechenden Modells.

Ziel: Traffic generieren(CPC)

Wenn das Ziel der Kampagne darin besteht, Traffic zu Ihrer Landingpage zu transferieren, bieten wir Ihnen unser 3-in-1-Angebot auf CPC-Basis. Bei diesem Werbemodell entstehen für Sie nur Kosten, wenn tatsächlich auf Ihre Werbung geklickt wurde.

Ziel: Branding (CPM)

Wenn das Ziel der Kampagne darin besteht, Markenbekanntheit, bzw. Markenpräferenz zu kreieren, bieten wir Ihnen unser 3-in-1-Angebot auf der Grundlage eines CPMs. Ein effektives Mittel um Ihre Marke bekannt zu machen, ist der Einsatz von Bewegtbildformaten – die Sie selbstverständlich bei uns einbinden können. Durch eine maximale Länge von 30 Sekunden können Sie flexibel ihre Fernsehspots als Pre-Roll Video Ad einsetzen, ohne dass eine Modifikation des TV-Spots notwendig ist. Dabei entstehen keine weiteren Hostingkosten für die Auslieferung der Werbemittel. Als Grundlage der Kostenberechnung werden ausschließlich die gezeigten Views des Pre-Roll-Formats ermittelt. Die Auslieferung des Leaderboards, sowie des Buttons als Reminder sind mit keinen weiteren Kosten verbunden.



KICK-OFF-AKTION 2010!

25% Ermäßigung auf alle Kampagnen (CPC und CPM).

Dieses Angebot gilt bei Buchungseingang bis zum 31. Dezember 2009 auf Kampagnen, die im Zeitraum Januar und/oder Februar 2010 ausgeliefert werden.

Ihre Vorteile

Online-Videowerbung ist das ideale Medium, um das Kaufverhalten Ihrer Zielgruppe positiv zu beeinflussen, und ein hervorragendes Mittel im Rahmen des Corporate Branding. Welche zusätzlichen Möglichkeiten bietet Zylom?

... zielgruppenorientiert ...

Werben auf Zylom.de ist stark zielgruppenorientiert. In Deutschland wird Zylom monatlich von fast ca. 2,3 Millionen Besuchern besucht (AGOF Internet Facts II/09). 65 Prozent der Besucher sind Frauen im Alter von 20-49 Jahren. Zylom ist Deutschlands größte Website im Segment der Casual Games und bietet ein hervorragendes Umfeld für Ihre Kampagnen.

... entspannte Wahrnehmung...

In einem entspannten Umfeld nimmt der User Werbung besser wahr und ist empfänglicher für Ihre Werbebotschaften. Es ist bestätigt, dass die Interaktion größer ist, wenn der Nutzer in einem relaxten Umfeld surft.

**Wir bieten für jedes Kommunikationsziel eine wirksame Lösung
mit passendem Zahlungsmodell gemäß der Zielvorgabe.**