

OFFRE SPECIALE

COUP D'ENVOI 2010 !

Vous souhaitez une publicité aussi efficace que possible ? Et vous souhaitez capter avec votre message publicitaire une attention maximale ? Alors, la publicité en ligne chez Zylom vous offre la solution idéale. La publicité chez Zylom se fait sur la base d'une facturation CPC et CPM. En collaboration avec notre donneur d'ordre, nous examinons l'objectif recherché. Spécialement pour cet objectif, nous sélectionnons une solution adéquate avec le modèle correspondant.

Objectif : Traffic (CPC)

Si l'objectif de la campagne est de générer du trafic vers une page d'atterrissage, nous offrons notre proposition 3 en 1 sur la base de la tarification CPC. Pour ce modèle de campagne, des coûts ne sont facturés que si le visiteur clique effectivement sur l'annonce.

Objectif : Branding (CPM)

Si l'objectif de la campagne est d'asseoir la notoriété d'une marque et de créer une préférence pour cette marque, nous offrons notre proposition 3 en 1 sur la base de la tarification CPM. Si le branding est l'objectif, le plus efficace c'est bien entendu d'utiliser des spots TV. Ceci est bien sûr aussi possible ; notre Pre Roll Video Ad (spot publicitaire au début) a une flexibilité jusqu'à 30 secondes, ce qui permet de placer les publicités télévisées telles quelles, sans qu'il soit nécessaire de faire des coupures. D'autre part, nous ne facturons pas de frais de stockage (hosting). Pour ce modèle de campagne, seules les visualisations sur le Pre Roll Video Ad sont facturées. Les visualisations qui sont générées sur la bannière et le bouton (qui tous deux sont visibles en moyenne durant 18 minutes !) ne sont pas facturées et font donc partie du prix CPM.



OFFRE SPECIALE COUP D'ENVOI 2010 !

Cette offre permet de bénéficier de **25% de réduction** sur toutes les campagnes (CPC et CPM). Elle est valable si la campagne est réservée avant le **31 décembre 2009** et si la période de la campagne est janvier et/ou février 2010.

Vos avantages

La publicité vidéo en ligne est un médium idéal pour influencer positivement le comportement d'achat de votre groupe cible, mais aussi pour valoriser l'image de marque de votre entreprise. Quels sont les avantages supplémentaires que vous offre Zylom ?

... Orientation groupe cible ...

La publicité chez Zylom est très orientée groupe cible. En France, Zylom compte chaque mois près de 2 millions de visiteurs uniques dont 73% des femmes jouant sur notre site sont des mères de famille. Zylom France compte également une audience importante d'enfants à près de 22%. Ce qui fait de nous le premier site familiale regroupant toute la famille.

... Association avec la marque ...

Les jeux de Zylom jouissent d'une énorme popularité. Votre entreprise ou votre produit peut profiter de ce succès.

... relaxed experience ...

Des études ont montré que les joueurs se sentent détendus au moment où ils vont jouer à un jeu. Cette tranquillité d'esprit fait qu'ils sont plus réceptifs à votre message publicitaire.

Pour chaque objectif publicitaire, nous proposons une solution communicative efficace avec un modèle de facturation approprié à l'objectif.