

KICK OFF 2010 ACTIE!

Je wilt zo effectief mogelijk adverteren? En je wilt een maximale attentiewaarde met je reclameboodschap bereiken? Dan is online advertising bij Zylom de oplossing. Adverteren bij Zylom gebeurt op basis van CPC en CPM. In samenwerking met onze opdrachtgever kijken wij naar het beoogde doel. Speciaal voor dat doel selecteren wij een passende oplossing met daarbij het juiste model.

Doelstelling: Traffic (CPC)

Indien de doelstelling van de campagne het genereren van traffic is naar een landingspagina, bieden wij onze 3-in-1 propositie aan op basis van CPC. Bij dit advertentie-model worden alleen kosten in rekening gebracht als er daadwerkelijk op de advertentie wordt geclikt.

Doelstelling: Branding (CPM)

Indien de doelstelling van de campagne het creëren van merkbekendheid/merkvoorkeur is, bieden wij onze 3-in-1 propositie aan op basis van CPM. Als Branding het doel is, is het uiteraard het meest effectief om tv commercials in te zetten. Ook dit is vanzelfsprekend mogelijk; onze Pre-Roll Video Ad heeft een flexibiliteit tot 30 seconden waardoor tv commercials zo doorgeplaatst kunnen worden, zonder dat er in het materiaal geknipt hoeft te worden. Bovendien brengen wij geen hostingskosten in rekening. Bij het advertentie-model worden alleen de views op de Pre-Roll Video Ad in rekening gebracht. De views die gegenereerd worden op de Leaderboard en de Button (die beiden gemiddeld 18 minuten lang zichtbaar zijn!), worden niet in rekening gebracht en maken dus onderdeel uit van de CPM prijs.



KICK OFF 2010 ACTIE!

Deze actie bestaat uit maar liefst **25% korting** op alle (CPC en CPM) campagnes. Deze aanbieding geldt indien de campagne vóór 31 december 2009 wordt geboekt en de campagneperiode januari en/of februari 2010 is.

Uw voordelen?

Online videoreclame is het ideale medium om het koopgedrag van uw doelgroep positief te beïnvloeden. Maar ook om corporate branding te realiseren. Wat biedt Zylom aan extra mogelijkheden?

... doelgroepgericht ...

Adverteren bij Zylom is zeer doelgroepgericht. In Nederland heeft Zylom maandelijks bijna drie miljoen unieke bezoekers. Zeventig procent hiervan bestaat uit vrouwen in de leeftijdscategorie van 20-49 jaar. Hiermee kent Zylom de hoogste selectiviteit vrouwen van alle websites in Nederland. Binnen de doelgroep "Vrouwelijke Boodschappers" heeft Zylom zelfs de nummer 1 positie van alle websites in Nederland.

... merkassociatie ...

De games van Zylom hebben een ongekende populariteit. U kunt met uw organisatie of product meeliften op dit succes.

... ontspannen beleving ...

Onderzoeken hebben uitgewezen dat spelers zich ontspannen voelen op het moment dat ze een game gaan spelen. Door deze gemoedsrust zijn ze meer vatbaar voor uw commerciële boodschappen.

Voor iedere communicatiedoelstelling, bieden wij een effectieve communicatie-oplossing met een passend afrekenmodel conform de doelstelling.